

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

"REMICRO LOCAL WORKSHOPS"

ΔΡΑΜΑ

13/03/2023 Πώς θα δημιουργήσω το eshop μου και πώς θα το διαχειριστώ
για συνεχείς και αποδοτικές πωλήσεις
18:00 - 20:00
Ομιλητής: *Άλκης Πολιουδάκης, Marketing Expert, Online Trainer, "helloadv"*

29/03/2023 Πως μπορώ να αυξήσω τις πωλήσεις του ηλεκτρονικού μου
καταστήματος βελτιώνοντας τις online προωθητικές ενέργειες
18:00 - 20:00
Ομιλητής: *Άγγελος Συναδάκης, CEO, e-Commerce Consultant, Social Mind*

Τόπος Διεξαγωγής:

Lab.40

Λ. Λαμπριανίδη 40, ΤΚ 66131, Δράμα
Τηλ.: 25210 22 750

ΚΑΒΑΛΑ

22/03/2023 Αποτελεσματικό branding: Ο ρόλος της φωτογραφίας
για την ενίσχυση του brand name μίας επιχείρησης
18:00 - 20:00
Ομιλήτρια: *Κατερίνα Δαούλκα, Φωτογράφος, Στυλίστρια*

27/03/2023 Αποτελεσματική επικοινωνία:
Επαγγελματική επικοινωνία και προσωπική ενδυνάμωση
18:00 - 20:00
Ομιλήτρια: *Μαρία Αλεξιάδου Ιωσηφίδου, Haircut Trainer & Transformation Coach,
Pimp My Style*

Τόπος Διεξαγωγής:

Γραφείο Remicro LOCAL - ΚΕΠΑ

Κτιριακό Συγκρότημα Δημοτικής Αγοράς Καβάλας, 1^{ος} όροφος,
Τηλ.: 2510 22 6943

Περισσότερες πληροφορίες και Δηλώσεις Συμμετοχής:

κα. Μαργαρίτα Φυδανάκη, Υπεύθυνη Γραφείου Καβάλας, email: fydanakim@e-kepa.gr
url: www.remicrolocal.eu

ΔΡΑΜΑ

13/03/2023

Πώς θα δημιουργήσω το e-shop μου και πώς θα το διαχειριστώ για συνεχείς και αποδοτικές πωλήσεις

Η ραγδαία άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει παρουσιάσει σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης για τους ιδιοκτήτες ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops). Ανάμεσα όμως σε εκατομμύρια διαφορετικά e-shops, πως μπορεί το δικό σας να ξεχωρίσει;

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν μεταξύ άλλων:

1. Τι είναι ο κανόνας 30-40-30;
2. Πώς δημιουργώ το e-shop μου;
3. Πώς διευρύνω το κοινό μου;
4. Ποια είναι τα στάδια που πρέπει να ακολουθήσω για σταδιακές και συνεχόμενες πωλήσεις;
5. Marketing Funnel and Marketing Tree
6. Πώς βρίσκω πελάτες και πως φτιάχνω σταδιακά το δικό μου πελατολόγιο
7. Tip1, τι είναι το live shopping? Tip 2, τι είναι το dropshipping?

29/03/2023

Πως μπορώ να αυξήσω τις πωλήσεις του ηλεκτρονικού μου καταστήματος βελτιώνοντας τις online προωθητικές ενέργειες

Σε αυτό το Workshop θα μελετήσουμε μία σειρά από ενέργειες οι οποίες μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των διαφημίσεων στα Social Media, των διαφημίσεων στα Google Ads και στο Email Marketing.

Πιο συγκεκριμένα, θα δούμε πως μπορούμε να δοκιμάσουμε διαφορετικά κοινά και διαφορετικά ενδιαφέροντα, πως μπορούμε να στοχεύσουμε στο σωστό κοινό που έχει περισσότερες πιθανότητες να αγοράσει αυτό που πουλάμε και πως μπορούμε να οδηγήσουμε το κοινό μας πίσω στο ηλεκτρονικό κατάστημα για να τοποθετήσει μία νέα παραγγελία.

ΚΑΒΑΛΑ

22/03/2023

Αποτελεσματικό branding. Ο ρόλος της φωτογραφίας για την ενίσχυση του brand name μίας επιχείρησης

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια του branding και να κατανοήσουν τον ρόλο της φωτογράφισης αντικειμένων και προϊόντων μόδας, τροφίμων - ποτών, εστιατορίων, τουριστικών ή airbnb καταλυμάτων ή ακινήτων (real estate) αλλά και την σημασία της φωτογραφίας ως μέσο διαφημιστικής προβολής, με σκοπό:

- ⇒ την ενίσχυση του brand name μιας επιχείρησης
- ⇒ την αύξηση ζήτησης των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησης

Ο λόγος για τον οποίο η φωτογραφία είναι τόσο σημαντική στο ηλεκτρονικό εμπόριο (*e-shops, real estate platforms, travel marketplaces*) είναι επειδή οι άνθρωποι έχουν καλύτερα οπτικά ερεθίσματα από μια απλή περιγραφή, ανεξάρτητα από το πόσο ακριβής είναι.... Μια εικόνα χίλιες λέξεις!

27/03/2023

Αποτελεσματική επικοινωνία: Επαγγελματική επικοινωνία και προσωπική ενδυνάμωση

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια της επικοινωνίας και να εμβαθύνουν σε ζητήματα όπως:

- ⇒ Επικοινωνία πελάτη - επαγγελματία
- ⇒ Η οργάνωση, απαραίτητη προϋπόθεση για να αναδείξουμε τον επαγγελματισμό μας
- ⇒ Η περιποίηση δεν είναι πολυτέλεια αλλά απαραίτητο συστατικό για την αυτοπεποίθηση ενός επαγγελματία
- ⇒ Πώς επηρεάζει ο συνδυασμός εξωτερικής εμφάνισης - εσωτερικής στάσης την επαγγελματική επικοινωνία;
- ⇒ Η προσωπική ενδυνάμωση ως προϋπόθεση για διάθεση, επικοινωνία και εξισορρόπηση ζωής εναρμονίζοντας επαγγελματικό - προσωπικό χρόνο
- ⇒ Crisis Management

Η αποτελεσματική επικοινωνία και η ποιοτική εξυπηρέτηση στην παροχή υπηρεσιών δεν είναι απλά κανόνες καλής συμπεριφοράς, αλλά ίσως από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που οδηγούν σε ικανοποιημένους πελάτες, και κατ' επέκταση σε αύξηση των εσόδων της επιχείρησής μας.