

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

"REMICRO LOCAL WORKSHOPS"

21/11/2022 Αποτελεσματική επικοινωνία:
18:00 – 20:00 το Α και το Ω για κάθε επαγγελματία
Ομιλήτρια: *Μαρία Αλεξιάδου Ιωσηφίδου, Haircut Trainer & Transformation Coach, Pimp My Style*

Τόπος Διεξαγωγής:
Γραφείο Remicro LOCAL - ΚΕΠΑ
Κτιριακό Συγκρότημα
Δημοτικής Αγοράς Καβάλας
1^{ος} όροφος
Τηλ.: 2510 22 6943

30/11/2022 Social Media: Πώς να παρουσιάσω αποτελεσματικά
18:00 – 20:00 την επιχείρησή μου
Ομιλήτρια: *Βασιλική Θεοδωρίδου, Social Media Marketer, Social Media Jungle*

14/12/2022 Πώς θα διαχειριστώ το eshop μου για συνεχείς
18:00 – 20:00 και αποδοτικές πωλήσεις
Ομιλητής: *Άλκης Πολιουδάκης, Marketing Expert, Online Trainer, "helloadv"*

Τόπος Διεξαγωγής:
Lab.40
Λ. Λαμπριανίδη 40
TK 66131, Δράμα
Τηλ.: 25210 22 750

Περισσότερες πληροφορίες και Δηλώσεις Συμμετοχής:
κα. Μαργαρίτα Φυδανάκη, Υπεύθυνη Γραφείου Καβάλας, email: fydanakim@e-kepa.gr
url: www.remicrolocal.eu

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece - Bulgaria 2014 -2020" Cooperation Programme



21/11/2022

Αποτελεσματική επικοινωνία, το Α και το Ω για κάθε επαγγελματία

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια της επικοινωνίας και να εμβαθύνουν σε ζητήματα όπως:

- ⇒ Επικοινωνία πελάτη – κομμωτή
- ⇒ Τεχνική κατάρτιση και γνώση διαφόρων μεθόδων αυτο-βελτίωσης
- ⇒ Salonmanagement για να επιτύχουμε καλύτερη οργάνωση και να αναδείξουμε τον επαγγελματισμό μας
- ⇒ Crisis Management όταν κάτι πάει στραβά στο κομμωτήριο

Η αποτελεσματική επικοινωνία και η ποιοτική εξυπηρέτηση στην παροχή υπηρεσιών δεν είναι απλά κανόνες καλής συμπεριφοράς, αλλά ίσως από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που οδηγούν σε ικανοποιημένους πελάτες, και κατ' επέκταση σε αύξηση των εσόδων της επιχείρησής μας.

30/11/2022

Social Media: Πώς να παρουσιάσω αποτελεσματικά την επιχείρησή μου

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να εμβαθύνουν σε ζητήματα όπως:

- ⇒ ψηφιακή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
- ⇒ τι δυνατότητες προβολής έχει η επιχείρησή μου από μία online παρουσία
- ⇒ ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης ταιριάζουν στη δική μου επιχείρηση
- ⇒ αξιοποίηση των social media για την ανάπτυξη της επιχείρησής μου
- ⇒ αποτελεσματική προβολή της επιχείρησης, χωρίς να χρειαστεί να επενδύσει κάποιος σε online διαφήμιση

14/12/2022

Πώς θα διαχειριστώ το e-shop μου για συνεχείς και αποδοτικές πωλήσεις

Η ραγδαία άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει παρουσιάσει σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης για τους ιδιοκτήτες ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops). Ανάμεσα όμως σε εκατομμύρια διαφορετικά e-shops, πως μπορεί το δικό σας να ξεχωρίσει;

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν μεταξύ άλλων:

1. Τι είναι ο κανόνας 30-40-30;
2. Πώς διευρύνω το κοινό μου;
3. Ποια είναι τα στάδια που πρέπει να ακολουθήσω για σταδιακές και συνεχόμενες πωλήσεις;
4. Marketing Funnel and Marketing Tree
5. Πώς βρίσκω πελάτες και πως φτιάχνω σταδιακά το δικό μου πελατολόγιο
6. Tip1, τι είναι το live shopping? Ο νέος ανερχόμενος τρόπος πωλήσεων?
7. Tip 2, τι είναι το dropshipping?