

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

"REMICRO LOCAL WORKSHOPS"

9/11/2022

17:00 - 19:00

Ομιλητής:

Οι τάσεις στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων

Αχιλλέας Τριανταφυλλίδης, Managing Partner, iQom, Όμιλος EpsilonNet

21/11/2022

18:00 - 20:00

Ομιλητής:

Πως μπορώ να αυξήσω τις πωλήσεις του ηλεκτρονικού μου καταστήματος βελτιώνοντας τις online προωθητικές ενέργειες

Άγγελος Συναδάκης, CEO, e-Commerce Consultant, Social Mind

Τόπος Διεξαγωγής:

Χ. Α. Ν. Θ.

Πλατεία ΧΑΝΘ

54621 Θεσσαλονίκη

Αίθουσα «303» - 3^{ος} όροφος

Περισσότερες πληροφορίες και Δηλώσεις Συμμετοχής:

*κα. Μαργαρίτα Φυδανάκη, Υπεύθυνη Γραφείου Remicro LOCAL, Τηλ.: 2310 274033,
email: fydanakim@e-kepa.gr, url: www.remicrolocal.eu*

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece - Bulgaria 2014 -2020" Cooperation Programme



9/11/2022

Οι τάσεις στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων

Το θεματικό εργαστήριο σκοπό έχει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με έννοιες όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός, ο μετασχηματισμός αιχμής και ο πιο εξελιγμένος ψηφιακός μετασχηματισμός, στοιχεία που αφορούν στα τρία σκέλη της επικείμενης δράσης του νέου ΕΣΠΑ 2021-2027 για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ).

Συγκεκριμένα, θα γίνει ιδιαίτερη αναφορά στην αξία των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις ενώ παράλληλα θα αναδειχθούν νέες στρατηγικές πλήρως εφαρμόσιμες στο διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικά και τεχνολογικά περιβάλλον. Επιπλέον, έμφαση θα δοθεί στο ρόλο του Retail Software και πως αυτό μπορεί να συνεισφέρει καθοριστικά στο Omnichannel Retailing, την καταναλωτική εμπειρία, την πιστότητα των πελατών, το automation και τον καθοριστικό ρόλο που έχει το reporting στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, κυρίως για μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.

Τέλος, οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να κατανοήσουν την χρησιμότητα των ψηφιακών τεχνολογιών / λύσεων που έχουν επιλέξει για την επιχείρησή τους, αλλά και να προβούν στην επιλογή των κατάλληλων τεχνολογικών λύσεων και εργαλείων που εξυπηρετούν καλύτερα τις ανάγκες της επιχείρησής τους.

21/11/2022

Πως μπορώ να αυξήσω τις πωλήσεις του ηλεκτρονικού μου καταστήματος βελτιώνοντας τις online προωθητικές ενέργειες

Σε αυτό το Workshop θα μελετήσουμε μία σειρά από ενέργειες οι οποίες μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των διαφημίσεων στα Social Media, των διαφημίσεων στα Google Ads και στο Email Marketing.

Πιο συγκεκριμένα, θα δούμε πως μπορούμε να δοκιμάσουμε διαφορετικά κοινά και διαφορετικά ενδιαφέροντα, πως μπορούμε να στοχεύσουμε στο σωστό κοινό που έχει περισσότερες πιθανότητες να αγοράσει αυτό που πουλάμε και πως μπορούμε να οδηγήσουμε το κοινό μας πίσω στο ηλεκτρονικό κατάστημα για να τοποθετήσει μία νέα παραγγελία.