

Π Ρ Ο Γ Ρ Α Μ Μ Α

"REMICRO LOCAL WORKSHOPS"

12/10/2022

18:00 – 20:00

Ομιλητής:

Οργάνωση και Ανάπτυξη Πωλήσεων και Πελατολογίου
για μικρές επιχειρήσεις κι ελεύθερους επαγγελματίες
Σταμάτης Χασιώτης, Ιδρυτής, The New Good Life Insurance Brokers

24/10/2022

18:00 – 20:00

Ομιλητής:

Πώς μία ιδέα μετατρέπεται σε πετυχημένη επωνυμία - Brand
Κυριάκος Αντωνιάδης, Brand Designer / Strategist, Panda Creative

Τόπος Διεξαγωγής:

Γραφείο Remicro LOCAL - ΚΕΠΑ

Κτιριακό Συγκρότημα

Δημοτικής Αγοράς Καβάλας

1^{ος} όροφος

Τηλ.: 2510 22 6943

Περισσότερες πληροφορίες και Δηλώσεις Συμμετοχής:

κα. Μαργαρίτα Φυδανάκη, Υπεύθυνη Γραφείου Καβάλας, email: fydanakim@e-kepa.gr

url: www.remicrolocal.eu

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece - Bulgaria 2014 -2020" Cooperation Programme



12/10/2022

Οργάνωση και Ανάπτυξη Πωλήσεων και Πελατολογίου για μικρές επιχειρήσεις κι ελεύθερους επαγγελματίες

Στις μέρες μας, όπου πολλοί πωλητές χρησιμοποιούν τις ίδιες «τεχνικές πωλήσεων», τη διαφορά κάνουν εκείνοι που ενεργούν μεθοδικά και κατανοούν καλύτερα την έννοια της πελατοκεντρικής προσέγγισης.

Οι συμμετέχοντες στο συγκεκριμένο workshop θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με έννοιες και να γνωρίσουν τεχνικές, όπως:

- *Ανάπτυξη/εξεύρεση πελατολογίου*
- *Διατήρηση πελατολογίου*
- *Διαχείριση συστάσεων*
- *Ανάδειξη επιχείρησης (συμβουλές και τρόποι)*
- *Αριστη/Εξατομικευμένη εξυπηρέτηση πελατών και μετάβαση στην "Απόκτηση εμπειρίας του πελάτη"*
- *Τεχνικές εξυπηρέτησης για την βιωσιμότητα μιας επιχείρησης*
- *Εφαρμογή πελατοκεντρικής προσέγγισης (παραδείγματα)*
- *Διαχείριση χρόνου*
- *Επιχειρείν και προσωπική ζωή*

24/10/2022

Πώς μία ιδέα μετατρέπεται σε πετυχημένη επωνυμία - Brand

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την έννοια του branding και να εμβαθύνουν σε ζητήματα όπως:

- 🕒 *Η σύλληψη και οργάνωση της ιδέας => Ραντεβού στα τυφλά*
- 🕒 *Τα κύρια συστατικά μίας επωνυμίας / brand => Χημεία*
- 🕒 *Η δημιουργία της επωνυμίας / brand => Έρωτας*
- 🕒 *Η επιτυχία μίας επωνυμίας / brand => Οικογένεια*
- 🕒 *Οι 10 εντολές του σωστού branding => Θαλπωρή*

Με δεδομένη την ανάγκη της μικρής ελληνικής επιχείρησης για αξιοποίηση των εμπορικών ευκαιριών που παρουσιάζονται στον διεθνή χώρο, το συγκεκριμένο workshop στόχο έχει να αναδείξει τη σημασία του branding.